

# PLAN D'ACTION DE TVA

## FEMMES EN PRODUCTION - EN ROUTE VERS LA PARITÉ



En septembre 2019, TVA a dévoilé son plan d'action « Femmes en production — En route vers la parité ». Ce plan a non seulement pour but d'atteindre la parité dans certains rôles clés, mais également de mettre de l'avant le talent des femmes et d'apporter un soutien à la relève féminine dans l'industrie de la télévision.

Malgré le contexte pandémique actuel, des efforts importants ont été déployés par TVA depuis la publication du plan d'action afin d'assurer sa réussite et nous sommes fiers de constater que des progrès significatifs ont été réalisés.

### OBJECTIF GLOBAL

Ayant la place des femmes en production au cœur de ses priorités, TVA s'est donnée comme objectif l'atteinte de la parité d'ici 2025, avec un pourcentage global de 50% de femmes dans ses productions originales de langue française pour les rôles clés de réalisatrice, productrice et scénariste.

Pour les fins de ce rapport et pour assurer un suivi progressif et représentatif des efforts mis de l'avant depuis septembre 2019, les données présentées sont basées uniquement sur les productions originales diffusées sur les chaînes de Groupe TVA<sup>1</sup> pour l'année de référence 2019-2020, pour les trois rôles clés mentionnés.

### OÙ EN SOMMES-NOUS ?

#### Ensemble des productions de Groupe TVA

- 37% des femmes occupent les rôles de productrice, réalisatrice et scénariste:
- 49% des femmes occupent le rôle de **productrice**
- 32% des femmes occupent le rôle de **scénariste**
- 23% des femmes occupent le rôle de **réalisatrice**

#### TOP 10 des émissions présentées sur TVA<sup>2</sup>

- 41% des femmes occupent les rôles de productrice, réalisatrice et scénariste:
- la **parité est atteinte** dans le rôle de **productrice (50%)**
- la **parité est atteinte** dans le rôle de **scénariste (53%)**
- 25% des femmes occupent le rôle de **réalisatrice**

TVA est fière de son engagement en matière de parité et des progrès réalisés au cours de la dernière année. Nous constatons malgré tout que la parité pour les rôles de réalisatrice et de scénariste demeure un défi.

TVA s'engage à continuer ses efforts pour rétrécir l'écart entre les hommes et les femmes dans ces trois rôles clés, et notamment dans ceux de réalisatrice et scénariste.

1. Groupe TVA: TVA (chaîne généraliste), AddikTV, Casa, Évasion, Moi&Cie, Prise2, Yooop, Zeste, excluant LCN et TVA Sports.  
2. Calcul basé sur les dépenses en émissions canadiennes (DÉC).



### VOLET A

## SOUTENIR LA RELÈVE DANS LES RÔLES CLÉS

Soutenir la relève est un investissement pour l'avenir. C'est la raison pour laquelle le plan prévoit des actions concrètes visant la relève dans les rôles clés, et cela, dans un souci d'encourager la place accordée aux femmes en production. Plus précisément, il prévoit:

- la création d'un programme de bourses visant à former et/ou à développer l'expertise des femmes dans les rôles clés et à les intégrer dans des productions existantes; et
- la collaboration entre TVA, l'industrie et les associations concernées en vue de progresser collectivement vers la parité.

TVA travaille depuis un certain temps à l'élaboration de ce programme de bourses, tout en poursuivant ses réflexions sur la problématique de la parité entre les sexes dans l'industrie de la production cinématographique et télévisuelle, et sur les moyens d'apporter une valeur ajoutée au programme de bourses afin de soutenir les lauréates au mieux de ses capacités.

À la lumière des résultats présentés, il nous paraît impératif de concentrer d'abord nos efforts sur le rôle clé de réalisatrice. Nous constatons qu'il s'agit du rôle, parmi

les trois rôles clés visés dans notre plan, dans lequel le pourcentage visant la parité est encore bas. Ainsi, il faut non seulement inciter plus de femmes à œuvrer à titre de réalisatrice, mais également les appuyer davantage dans leur processus de formation. Pour ce faire, nous entendons aussi offrir aux lauréates de la bourse des classes des maîtres, jumelées avec des conférences données par des femmes inspirantes du milieu.

TVA est heureuse d'annoncer qu'elle lancera cette année son programme de bourses destiné aux femmes de la relève en réalisation. TVA travaillera de près avec l'industrie et les associations concernées pour assurer le succès de ce programme.



### VOLET B

## CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DES FEMMES EN PRODUCTION

Notre plan d'action prévoit que nous incitions les producteurs à atteindre la parité pour les rôles clés en création. À cet effet, notons que depuis janvier 2020, une clause contractuelle visant les meilleurs efforts pour atteindre la parité des genres au sein des rôles clés de création, notamment ceux de réalisatrice, de productrice et de scénariste, a été ajoutée à nos ententes avec les producteurs.



Il est important de souligner que l'analyse que nous effectuons pour chaque projet soumis prend en considération la parité dans les rôles clés, sous réserve de la licence créative.

Comme nous l'avons déjà indiqué, TVA a été lourdement touchée par la crise de la COVID-19 et les répercussions

qui en découlent. L'industrie a été confrontée à l'arrêt de productions pendant près de six mois en 2020. Depuis la reprise autorisée des tournages, TVA doit s'assurer de respecter les directives gouvernementales relatives aux mesures sanitaires et de distanciation physique sur les plateaux de tournage. À titre d'exemple, la présence d'un nombre limité de personnes dans les lieux de tournages au même moment est imposée et une distance minimale de deux mètres entre les personnes doit être gardée.

Cela n'est pas sans conséquence sur notre capacité d'encourager le jumelage des talents lors de la production de projets. Le contexte de la crise pandémique a ralenti cette action prévue dans le plan. Toutefois, nous comptons poursuivre cette initiative lorsque la crise prendra fin.

TVA avait indiqué dans son plan d'action qu'elle allait continuer de respecter les engagements avec le Fonds des médias du Canada (FMC) quant à l'allocation de 50% (en 2019-2020) de son enveloppe de rendement à des projets paritaires, c'est-à-dire pour lesquels 40% des postes clés sont occupés par des femmes (producteur, réalisateur et scénariste).

- Pour l'année 2019-2020, nous avons surpassé cet engagement alors que TVA a alloué 60% de son enveloppe de rendement à des projets paritaires.

### VOLET C

## METTRE EN ŒUVRE DES INITIATIVES INTERNES - TVA ET QUÉBECOR

Comme prévu dans le plan d'action, Québecor a mis sur pied un nouveau programme de reconnaissance des femmes au sein de l'organisation: *Femmes d'exception*. En 2020, deux événements ont été organisés dans le cadre de ce programme:

#### Gala de reconnaissance

Un gala de reconnaissance a eu lieu le 19 février 2020 dans lequel deux lauréates se sont vues accorder les *Prix Femmes d'exception* pour les catégories *Relève* (femmes de moins de 35 ans) et *Femme d'exception*.

#### Prix Femmes d'exception:

- Destinés à l'ensemble des filiales de Québecor, les *Prix Femmes d'exception* visent à mettre en lumière le leadership et le talent de femmes influentes de l'organisation, et à inspirer de futures gestionnaires.
- 12 finalistes (six par catégorie) ont été retenues et mises en vedette lors du gala de reconnaissance animé par Marie-Claude Barrette, en présence des membres du jury. Dont les 12 finalistes ont participé à cet événement, plus de 12 finalistes accompagnés de leurs collègues, familles et amis, ainsi que les membres de la haute direction.

#### Conférence virtuelle

Une conférence virtuelle a été offerte à l'ensemble des employés de l'organisation dans le cadre de l'initiative *Femmes d'exception* le 18 novembre 2020. Cette conférence a permis à tous et à toutes de découvrir le parcours unique de **France Lauzière**, présidente et chef de la direction de Groupe TVA et chef du contenu de Québecor Contenu, et de **Sylvie Lalonde**, présidente du conseil d'administration de Groupe TVA et vice-présidente du conseil d'administration de Québecor.

**Marie-Claude Barrette** s'est entretenue avec ces deux grandes femmes de TVA et de Québecor. Les défis et les choix personnels et professionnels auxquels elles ont dû faire face pour se donner les moyens de leurs ambitions ont été abordés lors de cette conférence. Les thèmes suivants ont également été discutés: le leadership, la prise de risque, le travail d'équipe et l'équilibre de vie.

Ces événements qui à la fois encouragent l'avancement des femmes et mettent en valeur les femmes qui contribuent à des succès de notre entreprise ont été de francs succès. Québecor entend tenir une deuxième édition du gala de reconnaissance et une autre conférence virtuelle en 2021.



Cette année, l'entreprise souhaite également donner l'occasion à certaines employées à travers ses filiales de participer à divers programmes proposés par *Les femmes en communications et technologie* (FCT), une association nationale professionnelle encourageant et inspirant les femmes qui œuvrent dans les secteurs des communications, des médias, de l'information et de la technologie, ainsi qu'aux activités de l'organisme *Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques* (FCTMN), un «réseau qui soutient le développement des carrières des femmes des industries créatives»<sup>3</sup>.

Enfin, il y a lieu de souligner que Québecor et TVA continuent et continueront à soutenir et à assurer l'équité salariale.

3. <https://fctmn.org/>