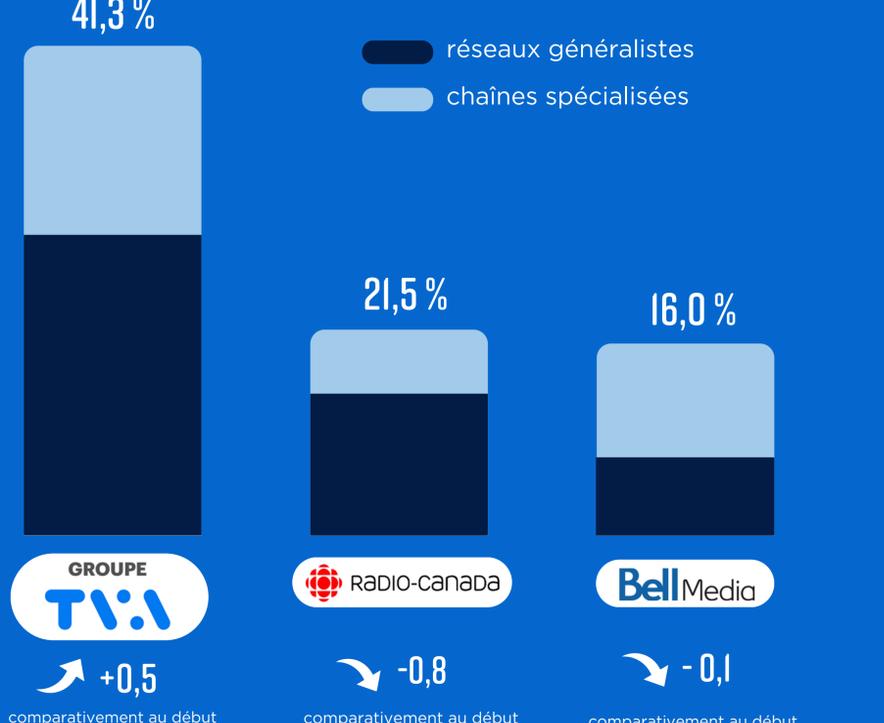




UN BILAN DE MI-SAISON COURONNÉ DE SUCCÈS : TOUJOURS EN TÊTE DES AUDITOIRES !

GROUPE TVA DOMINE

Groupe TVA domine avec 41,3 parts de marché et connaît une croissance de +0,5 part par rapport à la même période l'an passé. Il s'agit de la meilleure performance des 5 dernières années*, sur ces 5 semaines, auprès des A18-49, des A25-54 et des A18-34.

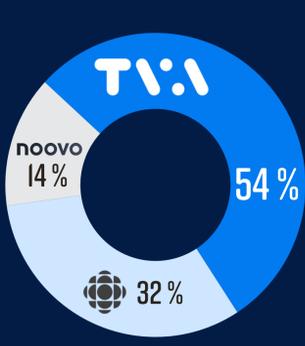


Parts en 2+, 2h-2h

TVA TOUJOURS NUMÉRO 1

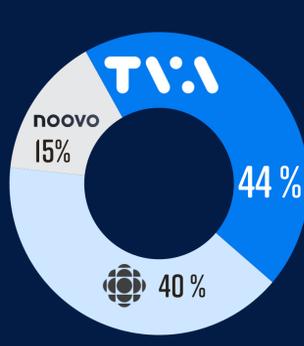
NUMÉRO 1

SUR L'ENSEMBLE DE LA JOURNÉE*



NUMÉRO 1

EN POINTE*



+ 43 %

de **visionnements** sur TVA+ en ce début d'automne par rapport à l'an passé



▶ 34 % DE PARTS DE MARCHÉ, LES DIMANCHES SOIRS À TVA

Les dimanches soirs sont toujours très attendus par les téléspectateurs. **TVA** continue d'offrir des soirées exceptionnelles et le public est au rendez-vous, un succès attribuable à ses nombreuses productions originales de haut calibre.



L'émission de variétés la plus regardée au Canada



1,6 M

TÉLÉSPECTATEURS

53 %

DE PARTS DE MARCHÉ



1,1 M

TÉLÉSPECTATEURS

▶ DES FICTIONS MILLIONNAIRES



1,3 M

TÉLÉSPECTATEURS



1,9 M

DE CONSOMMATEURS, TOUTES PLATEFORMES CONFONDUES*



996 K

TÉLÉSPECTATEURS

▶ DES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES

L'émission numéro 1 dans sa case horaire



791 K

TÉLÉSPECTATEURS

La compétition culinaire quotidienne de référence



620 K

TÉLÉSPECTATEURS

★ La télé-réalité la plus suivie cet automne



682 K

TÉLÉSPECTATEURS

Ces 2 quotidiennes rejoignent respectivement 2,7 M et 2,6 M de Québécois chaque semaine !

LE TVA NOUVELLES NUMÉRO 1 DU LUNDI AU VENDREDI

Le **TVA Nouvelles** demeure en tête dans chacun de ses créneaux respectifs (midi, 17 h, 18 h et 22 h). Ce grand rendez-vous de l'information, diffusé à **TVA** et à **LCN**, attire le plus grand nombre de téléspectateurs.



LCN

★ **LCN** demeure la 2e chaîne la plus regardée en journée, après **TVA**, devant Radio-Canada, RDI et Noovo.

4,9 M

DE QUÉBÉCOIS JOINTS
CHAQUE SEMAINE !

LES CHAÎNES SPÉCIALISÉES DE DIVERTISSEMENT : TOUJOURS PERFORMANTES



Les chaînes spécialisées de **Groupe TVA** sont les plus regardées parmi toutes les chaînes spécialisées, tous réseaux confondus.

La chaîne pour les accros des fictions, **addik**, se hisse au tout premier rang du palmarès des chaînes spécialisées de divertissement.



ADDIK

LA CHAÎNE SPÉCIALISÉE DE
DIVERTISSEMENT NUMÉRO 1

LE RETOUR DU HOCKEY À TVA SPORTS

Le retour de la saison du hockey a permis à **TVA Sports** de se hisser en première place du palmarès des chaînes sportives, avec les 2 premiers matchs des Canadiens de Montréal.



531 K

TÉLÉSPECTATEURS
LORS DES DEUX
PREMIERS MATCHS

19,4 %

DE PARTS DE MARCHÉ



40,9 %

DE PARTS DE MARCHÉ
H 35-49

Renseignements : Émilie Ouimet-Maurice | Attachée de presse Groupe TVA | emilie.ouimetmaurice@tva.ca

Source *Groupe TVA domine* : Numeris, PQ fr, A2024 (9 septembre - 13 octobre) c. 11 septembre au 15 octobre 2023, 12 septembre au 16 octobre 2022, 13 septembre au 17 octobre 2021, 14 septembre au 18 octobre 2020, 9 septembre au 13 octobre 2019, L-D, 2h-2h, T2+

Source *TVA Numéro 1* : Numeris, PQ fr et Canada total, A2024 (9 septembre - 20 octobre), L-D, 2h-2h et 18h-23h, T2+, A18-49, A25-54 et A18-34. *parts de marché 3 chaînes conventionnelles pondérées. Palmarès 1 diffusion+ / Brightcove, visionnements sur demande + direct, septembre 2024 c. septembre 2023.

Pour *Les Armes* : Télé : Numeris, PQ fr, 9 septembre au 6 octobre 2024, 2+ / Club Illico et VSD : données internes, 9 septembre au 6 octobre 2024, clients uniques x nombre moyen de personnes dans les foyers québécois (Numeris) / TVA+ : Brightcove, 9 septembre au 6 octobre 2024, visionnement moyen par épisode x nombre moyen de personnes dans les foyers québécois (Numeris).

Source *TVA Nouvelles et TVA Sports* : Numeris, PQ fr, 9 septembre au 20 octobre 2024, L-D, 2h-2h, L-D, 6h-18h et M-S, 18h45-22h, T2+ et H35-49. TVA Nouvelles : portée hebdomadaire, toutes diffusions de TVA Nouvelles à TVA et chaîne LCN, L-D, 2h-2h, T2+.