

# PLAN D'ACTION DE TVA

## FEMMES EN PRODUCTION - EN ROUTE VERS LA PARITÉ



En septembre 2019, TVA a dévoilé un plan d'action ambitieux intitulé « Femmes en production — En route vers la parité ». Ce plan a non seulement pour but d'atteindre la parité dans certains rôles clés, mais également de mettre de l'avant le talent des femmes et de contribuer à la relève féminine dans l'industrie télévisuelle d'ici.

Malgré le contexte pandémique actuel qui continue à poser des défis pour toute notre industrie, TVA a poursuivi ses initiatives visant l'atteinte de la parité et a continué de déployer des efforts considérables pour contribuer au rayonnement des femmes en production et au sein de l'entreprise.

Dans le cadre de ce rapport annuel, c'est avec fierté que nous partageons le parcours réalisé lors de la dernière année quant à l'atteinte des objectifs fixés dans notre plan d'action et les actions qui seront entreprises en 2022 pour poursuivre sur notre lancée.

### OBJECTIF GLOBAL

TVA s'est donné comme objectif l'atteinte de la parité d'ici 2025, avec un pourcentage global de 50% de femmes dans ses productions originales de langue française pour les rôles clés de réalisatrice, productrice et scénariste.

Pour les fins de ce rapport et pour assurer un suivi progressif qui est représentatif des efforts mis de l'avant depuis septembre 2019, les données présentées sont basées uniquement sur les productions originales diffusées sur les chaînes de Groupe TVA<sup>1</sup> pour l'année de référence 2021-2022, et ce, pour les trois rôles clés susmentionnés.

### OÙ EN SOMMES-NOUS ?

#### Ensemble des productions de Groupe TVA

**38%** des femmes occupent les rôles de productrice, réalisatrice et scénariste :

- **51%** des femmes occupent le rôle de **productrice**
- **24%** des femmes occupent le rôle de **réalisatrice**
- **32%** des femmes occupent le rôle de **scénariste**



TVA est très heureuse des progrès qu'elle a réalisés au cours de la dernière année en matière de parité. Nous sommes particulièrement fiers de l'atteinte de la parité pour le rôle de productrice pour une deuxième année consécutive. Il reste toutefois du chemin à parcourir et TVA entend bien maintenir ses efforts afin de continuer à rétrécir l'écart entre les hommes et les femmes dans les rôles clés identifiés, et notamment pour ceux de réalisatrice et de scénariste.

1. Groupe TVA : TVA (chaîne généraliste), AddikTV, Casa, Évasion, Moi&Cie, Prise2, Yoopa, Zeste, excluant LCN et TVA Sports.

### VOLET A

## SOUTENIR LA RELÈVE DANS LES RÔLES CLÉS

Dans le souci d'encourager la place accordée aux femmes en production, notre plan d'action prévoit des actions concrètes visant à soutenir la relève dans les rôles clés. Plus précisément, nous souhaitons :

- créer d'un programme de bourses visant à former et/ou à développer l'expertise des femmes dans les rôles clés et à les intégrer dans des productions existantes; et
- encourager la collaboration entre TVA, l'industrie et les associations concernées en vue de progresser collectivement vers la parité.

Afin de bien cerner les besoins des femmes de la relève et d'identifier des opportunités de développement pour ces dernières, TVA a tenu plusieurs séances de consultations avec toutes les parties prenantes de l'industrie.

Au terme de ces consultations, un constat clair se dégage visant le besoin de soutenir davantage la formation de la relève féminine en production. Dans cette optique, TVA cherchera à s'associer avec une institution offrant un programme de formation en production/divertissement afin d'offrir une bourse

annuelle à une lauréate pour financer en tout ou en partie, les frais afférents du programme. Des pourparlers sont en cours avec plusieurs écoles et associations pour mettre sur pied ce programme de bourses.

TVA a par ailleurs entrepris des discussions auprès des producteurs afin d'intégrer de manière récurrente des stagiaires femmes au sein des productions et favoriser le jumelage de talents. Bien que les restrictions sanitaires imposées par la pandémie aient limité les possibilités pour TVA et ses producteurs externes d'intégrer systématiquement des stagiaires dans plusieurs de ses productions, TVA entend renouer avec cette initiative au cours de la prochaine année.



### VOLET B

## CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DES FEMMES EN PRODUCTION



Notre plan d'action contenait dans un premier temps un engagement à inciter les producteurs à atteindre la parité pour les rôles clés en production par le biais de nos ententes contractuelles. À cet effet, notons que depuis janvier 2020, une clause contractuelle visant les meilleurs efforts pour atteindre la parité des genres au sein des rôles clés de création, notamment ceux de réalisatrice, de productrice et de scénariste, a été ajoutée systématiquement à toutes nos ententes avec les producteurs.

TVA a par ailleurs poursuivi ses efforts de sensibilisation auprès des producteurs quant à l'importance d'atteindre une représentation paritaire, en débutant au stade de l'écriture même de la production. TVA intervient ainsi en amont du processus afin de s'assurer que davantage de femmes soient sélectionnées pour occuper l'un des rôles clés identifiés et l'analyse de chaque projet de production télévisuelle se fait en prenant en considération la volonté de TVA d'avoir une représentation paritaire.

Finalement, TVA avait indiqué dans son plan d'action qu'elle allait continuer de respecter les engagements avec le Fonds des médias du Canada (FMC) quant à l'allocation de 50% de son enveloppe de rendement à des projets paritaires, c'est-à-dire pour lesquels 40% des postes clés sont occupés par des femmes (producteur, réalisateur et scénariste).

- Pour l'année 2021-2022, nous avons surpassé cet engagement et TVA a alloué **61%** de son enveloppe de rendement à des projets paritaires.

### VOLET C

## METTRE EN ŒUVRE DES INITIATIVES INTERNES - TVA ET QUÉBECOR

Comme prévu dans notre plan d'action, Québecor a poursuivi ses efforts afin d'encourager l'avancement des femmes chez TVA et Québecor, tout en valorisant les femmes qui contribuent au succès de nos entreprises.

Destinés à l'ensemble de ses filiales, les prix « Femmes d'exception » initiés par Québecor visent notamment à mettre en lumière le leadership des femmes, qu'elles soient gestionnaires ou de la relève et leur permettre de rayonner au sein de l'organisation afin d'inspirer de futures gestionnaires.

Québecor a ainsi souligné le travail exceptionnel de femmes qui se sont démarquées durant la dernière année en publiant des portraits d'employées féminines dans le journal des employés, afin de reconnaître leur engagement et leur contribution.

Québecor est également membre du regroupement *Les femmes en communications et technologie (FCT)*, une association nationale professionnelle encourageant et inspirant les femmes qui œuvrent dans les secteurs des communications, des médias, de l'information et de la technologie, ainsi que de l'organisme *Femmes du cinéma, de la télévision et des médias numériques (FCTMN)*, un « réseau qui soutient le développement des carrières des femmes des industries créatives ». Plusieurs employées de Québecor ont eu l'opportunité de participer et de s'impliquer en les activités organisées par ces organismes en 2021.

Enfin, il y a lieu de souligner que Québecor et TVA continuent et continueront à soutenir et à assurer l'équité salariale au sein de l'entreprise.