



PLAN D'ACTION DE TVA

FEMMES EN PRODUCTION – EN ROUTE VERS LA PARITÉ

En septembre 2019, TVA a lancé son plan d'action « Femmes en production – En route vers la parité », avec pour objectif d'atteindre la parité dans certains rôles clés de la production et de valoriser le talent des femmes dans notre industrie télévisuelle québécoise. Ce plan d'action s'inscrit parfaitement dans les valeurs fondamentales et la vision de Québecor Média pour qui l'inclusion, l'innovation et la responsabilité sociale doivent être au cœur de ses actions.

Malgré un contexte économique des plus difficiles et une réorganisation majeure de ses activités, TVA a poursuivi son soutien à la relève féminine dans des rôles stratégiques de production tout au long de l'année 2025 comme en témoigne ce nouveau rapport annuel détaillant les avancées réalisées en matière d'égalité des genres dans les productions télévisuelles.

TVA a toutefois dû renoncer à certaines initiatives plus coûteuses, comme le financement d'une bourse d'études et d'un stage offert à une étudiante en réalisation télévisuelle, étant donné sa situation financière toujours plus critique. Elle réitère d'ailleurs que le fardeau réglementaire, administratif et financier qui lui est imposé par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications n'est tout simplement plus en adéquation avec la réalité de l'industrie audiovisuelle canadienne et québécoise et qu'elle doit dans ce contexte, faire chaque jour des choix de plus en plus difficiles pour assurer sa pérennité.

L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF GLOBAL DE 2019

TVA est fière d'avoir atteint son objectif ambitieux d'atteindre un pourcentage global de 50 % de femmes pour les rôles clés de réalisatrice, productrice et scénariste dans ses productions originales d'ici 2025.

Ainsi, ses initiatives proactives des dernières années ont permis une augmentation remarquable de la participation des femmes dans les projets télévisuels et cinématographiques jusqu'à un taux de 51% des postes susmentionnés occupés par des femmes au cours de l'année de radiodiffusion 2024-2025.

Ceci est donc le dernier bilan annuel publié par Groupe TVA considérant l'atteinte de son engagement pour 2025. TVA entend bien évidemment poursuivre ses initiatives pour favoriser la parité au sein des rôles clés de création de ses productions.

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

51 % des femmes occupent les rôles de productrice, réalisatrice et scénariste¹ :

- **64 %** des femmes occupent le rôle de **productrice** en hausse de 15 % par rapport à 2020
- **28 %** des femmes occupent le rôle de **réalisatrice** en hausse de 5 % par rapport à 2020
- **44 %** des femmes occupent le rôle de **scénariste** en hausse de 12 % par rapport à 2020

49 productions sont paritaires

dont plusieurs des émissions les plus populaires de TVA au cours de l'année 2024-2025, comme Indéfendable, Star Académie, Si on s'aimait Célébrités, Alertes, Sorcières Révolution Les étoiles, Sucre salé et MasterChef Québec.

Pour son enveloppe de rendement du Fonds des médias du Canada (FMC), TVA a une fois de plus surpassé les exigences, en allouant **presque 70 %** de cette enveloppe à des projets paritaires, c'est-à-dire ceux où 40 % des postes clés de création (producteur, réalisateur, scénariste) sont occupés par des femmes.

VOLET A

LA COLLABORATION AVEC LES PRODUCTEURS INDÉPENDANTS

Afin d'encourager les producteurs indépendants à atteindre la parité dans les rôles clés de création de leurs productions, TVA intègre systématiquement une clause dans ses contrats avec ces producteurs, leur demandant de déployer les meilleurs efforts pour assurer la parité des genres dans les postes clés de création, notamment ceux de réalisatrice, productrice et scénariste.

TVA a par ailleurs intensifié ses efforts de sensibilisation auprès des producteurs indépendants pour souligner l'importance

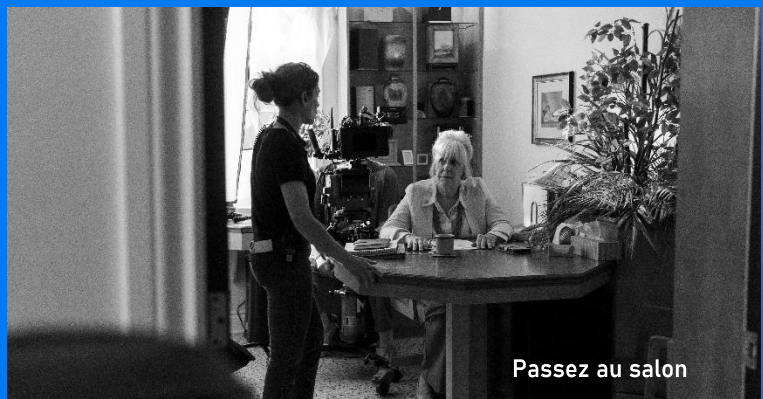
de la parité dès les premières étapes de l'écriture d'un projet. Cette volonté se traduit également par une analyse rigoureuse de chaque projet de production télévisuelle, où la représentation paritaire constitue un critère prioritaire.

C'est dans ce contexte que plusieurs productions indépendantes diffusées par TVA au cours de l'année 2024-2025 se sont particulièrement démarquées en matière de présence féminine. La production de la saison 3 de l'émission *Indéfendable* a par exemple été pilotée par la productrice et

¹ Pour les fins de ce rapport, et afin d'assurer un suivi progressif et représentatif des efforts entrepris depuis septembre 2019, les données présentées sont basées uniquement sur les productions originales de Groupe TVA (TVA, AddikTV, Casa, Évasion, Témoin, Prise2, Qub, Zeste, excluant LCN et TVA Sports) en première diffusion pour la période de référence 2024-2025.

scénariste Izabel Chevrier, épaulée notamment par les réalisatrices Anne De Léan et Mariane McGraw et les scénaristes Erika Mathieu et Émilie Ouellette. La seconde saison de *Le Temps des Framboises*, écrite par Florence Longpré et Suzie Bouchard et mettant en vedette l'actrice Sandrine Bisson, a pour sa part pu compter sur le travail des productrices Julia Langlois et Annie Sirois et de la directrice de la photographie Stéphanie Weber-Biron. Enfin, l'émission *Détective Surprenant*, sous la supervision de la productrice Caroline Gaudette, s'est distinguée grâce aux scénarios de Marie-Ève Bourassa et Maureen Martineau et au montage de Véronique Renaud.

De même, soulignons la place occupée par des femmes clés au sein des phases de développement et de production de plusieurs émissions dont la diffusion sur TVA est grandement attendue au cours des prochains mois. Pensons par exemple à l'émission *Indomptables*, dont le tournage a eu lieu en 2025 et qui a été écrite par Mireille Mayrand-Fiset et Sylvie Bouchard, réalisée par Brigitte Couture et Sandra Coppola, en plus de pouvoir compter sur Julie Provencal et Frédérique Traversy à la production. Citons également le retour de la créatrice de l'émission *Alertes*, Julie Hivon, qui assure cette fois la scénarisation de l'émission dérivée *Alertes : Pelletier*, appuyée par la réalisation d'Anne de Léan.



VOLET B

LA MISE EN VALEUR DES TALENTS À L'INTERNE

TVA et Québecor bénéficient d'un leadership largement féminin au sein de leurs équipes de contenu, sous la direction notamment de Luana Ann Church, vice-présidente, Développement, Acquisition et Distribution pour Québecor Contenu, de Nathalie Fabien, directrice Générale Programmation linéaire et numérique pour Groupe TVA et illico+, TVA et de Nadège Pouyez, directrice

générale, contenus originaux.

Ces équipes peuvent également compter sur le travail remarquable de plusieurs collègues clés d'autres secteurs qui contribuent chacune à leur manière à la réussite des productions de TVA. Pensons par exemple à Julie Brabant, directrice principale des opérations pour les studios

MELS, qui épaula les équipes de production face aux petits et grands défis opérationnels qui peuvent survenir, et à Sophie Houle, cheffe Communications pour MELS, qui assure les relations avec les partenaires locaux et internationaux de l'industrie de la production audiovisuelle. Citons également l'apport de Dominique Marquis, directrice principale de l'équipe CRÉA pour Québecor Expertise Média, qui permet aux productions de TVA de continuer d'innover en matière de marketing télévisuelle. Notons enfin le travail de Sylvie Langlois, directrice principale, Acquisitions Formats et Développement international chez Québecor Contenu, qui assure le rayonnement des productions de TVA à l'étranger, et de l'équipe d'Ariane Lareau, directrice principale, Affaires publiques et des communications de Québecor, qui assure la mise en valeur des dites productions dans les médias.

C'est sans surprise dans ce contexte, que TVA et Québecor encouragent grandement le développement et la reconnaissance de leurs talents féminins au quotidien, et ce, tant de manière formelle et informelle.

Pour ce faire, Québecor a notamment mis en place le programme « Femmes inspirantes » au cours de l'année 2024-2025 afin de mettre en lumière le travail des femmes au sein de l'organisation et leur contribution exceptionnelle au succès collectif. Dans le cadre de cette démarche, plusieurs employées de TVA ont été célébrées par leurs paires, dont Dominique

Burns, Chef, contenus – Fictions, Marie-Claude Joly, Chef, programmation de TVA et Joëlle St-Louis, Chef, programmation des chaînes spécialisées et de TVA. Toutes les femmes reconnues dans le cadre du programme ont par ailleurs été invitées à assister à un panel de discussion animée par Eve-Marie Lortie, animatrice de Salut Bonjour, sur le leadership féminin, la conciliation travail-famille et l'équité en milieu de travail, de même qu'à une allocution de Sylvie Lalande, présidente des conseils d'administration de Québecor et de Groupe TVA, sur l'importance de la reconnaissance et du soutien professionnel des femmes.



Québecor a également lancé un programme de mentorat à l'automne 2025 destiné à soutenir le développement professionnel de ses employés, grâce à un accompagnement personnalisé de gestionnaires expérimentés agissant à titre de mentors. Une vingtaine de femmes participent à cette première cohorte.

Nous tenons à réaffirmer que Québecor et TVA demeurent profondément engagés à promouvoir et à garantir l'équité salariale au sein de l'entreprise, tout en poursuivant leurs efforts constants pour favoriser le développement, la reconnaissance et le rayonnement des femmes dans la sphère professionnelle.