

RAPPORT D'ÉTAPE 2024

PLAN SUR L'ACCESSIBILITÉ DE GROUPE TVA

En juin 2023, Groupe TVA a dévoilé et mis en œuvre son *Plan sur l'accessibilité* dont le but est de favoriser l'accès et la pleine participation des personnes handicapées à ses diverses activités, qu'il s'agisse des employés, des partenaires ou encore des téléspectateurs de l'entreprise.

Après de ses téléspectateurs, Groupe TVA s'est engagée notamment à :

- Favoriser la présentation de contenus fictifs et non fictifs qui mettent en valeur des personnes ou des personnages en situation de handicap et qui reflètent de manière nuancée et sensible leurs histoires ;
- Accroître l'offre de vidéodescription de ses contenus pour les personnes aveugles ou malvoyantes ;
- Améliorer l'accessibilité de ses plateformes Web, dont TVA+ ;
- Assurer une grande accessibilité aux studios d'enregistrement et autres espaces publics de ses immeubles ; et
- Demeurer à l'affût des meilleures pratiques en matière d'accessibilité et d'inclusivité.

Après de ses employés, Groupe TVA s'est engagée à offrir un milieu de travail inclusif et diversifié qui favorise l'embauche, l'accueil et le soutien d'employés vivant avec des limitations fonctionnelles.

Groupe TVA est fière des progrès réalisés dans la dernière année en matière d'accessibilité et d'inclusivité, et ce, alors qu'elle a dû conjuguer avec une situation financière difficile et une restructuration majeure de ses activités. Ce premier rapport d'étape présente ses réalisations phares pour la période 2023-2024 et fait état de l'avancement de l'ensemble des initiatives prévues au Plan sur l'accessibilité de l'organisation (en annexe).

Ce document est conforme au niveau AA prévu dans les Directives pour l'accessibilité aux contenus Web. À noter qu'il peut être lu à l'aide de plusieurs applications et technologies d'assistance. Il est aussi possible d'utiliser les fonctionnalités des applications de lecture des PDF pour ajuster l'affichage du document pour en faciliter la lecture.

Besoin d'un format adapté ?

Vous pouvez en faire la demande en ligne, en remplissant le formulaire à <https://www.groupetva.ca/formulaire-accessibilite> ou en envoyant un courriel à accessibilite@tva.ca ou par téléphone au 514 526-9251, poste 3287

LES RÉALISATIONS PHARES DE L'ANNÉE 2023-2024

Une programmation représentative des situations de handicap

Au cours de la dernière année, Groupe TVA a diffusé à la télévision et rendu disponible en ligne plusieurs émissions de fiction présentant des personnages en situation de handicap, ainsi qu'une variété de contenus non fictifs qui témoignent des réalités des personnes handicapées. Groupe TVA a veillé à ce que la représentation à l'écran des personnes et personnages handicapés offre un portrait respectueux et nuancé. Soulignons parmi eux les programmes suivants :

- *Les bracelets rouges* qui raconte l'histoire de jeunes patients hospitalisés qui tissent des liens d'amitié (saison 2 diffusée sur TVA à l'hiver 2024)
- *Portrait-robot* qui présente le travail d'une unité d'enquête et le parcours de sa directrice atteinte d'une maladie fictive qui s'apparente à la maladie des os de verre (saison 2 diffusée sur TVA à l'automne 2023)
- *Léo* qui raconte le quotidien du personnage éponyme qui doit notamment prendre soin du frère de sa conjointe qui est handicapé intellectuel non verbal (saison 4 diffusée sur TVA à l'hiver 2024)
- *Le temps des framboises* qui suit une femme et ses fils, dont un est sourd signeur, qui héritent de manière inattendue de la ferme familiale (saison 1 diffusée sur TVA à l'automne 2023)
- *Les beaux malaises* qui explore la vie fictive de l'humoriste Martin Matte, dont sa relation avec son frère qui a subi un traumatisme crânien (diffusé sur Prise 2 à l'automne 2023)
- *Autiste, maintenant majeur* qui suit le quotidien de jeunes adultes autistes et de leur entourage, alors qu'ils atteignent la majorité et font face à cette nouvelle étape de leur vie (diffusé sur TVA à l'été 2023)
- *Autiste, amour et amitié* qui présente l'histoire et les différents défis vécus par de jeunes adultes autistes et leur entourage dans le cadre de leurs relations amoureuses, amicales et familiales (diffusé sur TVA à l'été 2023)

Des technologies d'accessibilité toujours plus présentes

En 2023-2024, les stations et chaînes de Groupe TVA ont systématiquement offert le sous-titrage codé pour personnes sourdes ou malentendantes pour les émissions, la publicité et les messages de commandite et de promotion qu'elles ont diffusés. Ce sous-titrage était conforme aux normes de qualité du sous-titrage codé de langue française développées par le CRTC.

Plusieurs plateformes numériques de Groupe TVA, dont TVA+, ont également offert du sous-titrage codé pour un grand nombre d'émissions rendues disponibles cette année. Des tests ont eu lieu au cours de la dernière année en vue d'augmenter la présence de sous-titres sur ces plateformes et de l'inclure sur d'autres, tout en tenant compte des défis technologiques présents.

Groupe TVA a par ailleurs offert la vidéodescription pour les personnes aveugles ou malvoyantes pour l'ensemble des nouveaux contenus de divertissement diffusés pendant les heures de grande écoute, c'est-à-dire de 19h h à 23 h, en 2023-2024, présentant ainsi dans un format accessible plusieurs dizaines d'heures de contenus chaque semaine sur son réseau et ses chaînes. Elle a aussi poursuivi son analyse et ses démarches afin de rendre éventuellement disponible la vidéodescription sur ses plateformes numériques (pour les contenus vidéodécrits à la télévision traditionnelle). Elle prévoit d'ailleurs être en mesure de l'offrir sur sa plateforme TVA+ au cours de l'année 2025.

Une nouvelle politique sur la diversité, l'équité et l'inclusion

En décembre 2023, Québecor a dévoilé sa nouvelle Politique sur la diversité, l'équité et l'inclusion qui s'applique à toutes ses filiales, dont Groupe TVA. On y décrit la vision et les objectifs de l'entreprise aux fins d'un milieu de travail inclusif et diversifié, de même que les responsabilités de chacun pour y parvenir. Cette politique vient donc s'ajouter au Code d'éthique de l'entreprise auquel tous les employés doivent adhérer au moment de leur embauche.

Un comité diversité, équité et inclusion déjà bien à l'œuvre

Le comité qui regroupe des employés de Groupe TVA et des autres filiales de Québecor a poursuivi ses activités au cours de l'année 2023-2024 en identifiant et mettant en marche ses premières actions prioritaires pour l'établissement d'une culture d'inclusion au sein des organisations. En partenariat avec le Service des ressources humaines, il a notamment participé à la rédaction de la Politique sur la diversité, l'équité et l'inclusion de Québecor.

De nouveaux outils de sensibilisation des employés

Une section dédiée aux enjeux et initiatives en matière d'accessibilité a été créée sur l'intranet des employés de Groupe TVA. On y trouve entre autres des liens vers des ressources utiles, ainsi que de la documentation sur différents thèmes pertinents (handicap, autisme, santé mentale, etc.). Pour les employés occupant des postes de gestion, l'équipe des ressources humaines a également développé un atelier et un parcours de développement des compétences relatif à l'existence de biais inconscients.

Un déménagement des équipes de Groupe TVA sous le signe de la modernité et de l'accessibilité

L'année 2023-2024 et surtout celle à venir seront sous le signe du changement du côté du secteur immobilier de Groupe TVA. Ainsi, il a été annoncé en novembre 2023 que Groupe TVA cesserait l'utilisation de son immeuble principal situé au 1600, boulevard de Maisonneuve Est à Montréal. La relocalisation des équipes au sein du siège social de Québecor (612, rue Saint-Jacques) et du nouveau pôle de production médiatique et numérique montréalais (4545, rue Frontenac) a d'ailleurs débuté à l'hiver 2024 et les activités de production seront entièrement déménagées d'ici la fin de l'année.

Ces changements s'avèrent très positifs pour l'accessibilité des activités de Groupe TVA et pour ses employés et son public, vu la construction et les rénovations plus récentes des deux immeubles et les normes d'accessibilité plus élevées auxquels ils répondent.

Des opportunités de stage pour favoriser l'inclusion

À l'occasion de la Semaine québécoise des personnes handicapées qui s'est déroulée du 1er au 7 juin 2023, Québecor a participé au programme DuoEmploi qui permet à des personnes en situation de handicap de vivre un stage d'un jour en milieu de travail afin de découvrir différents métiers. Plusieurs stagiaires ont été accueillis, dont une personne chez Groupe TVA qui a pu rencontrer une variété d'artisans devant et derrière la caméra, en plus de visiter des plateaux de production et d'assister à l'enregistrement d'une émission. Nous prévoyons poursuivre ce partenariat avec DuoEmploi.

LA CONSULTATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Dans le cadre de la réalisation de son Plan sur l'accessibilité, Groupe TVA a tenu compte des résultats de la consultation menée en 2023 par l'Association canadienne des télécommunications en collaboration avec plusieurs entreprises de télécommunications et de radiodiffusion, dont les filiales de Québecor Média. Comme par le passé, l'interprétation en langue des signes québécoise (LSQ) et en langue des signes américaine (ASL) a été offerte tout au long du processus qui a permis de rejoindre une variété d'organisations et de particuliers.

Groupe TVA a également reçu un nombre limité de commentaires du public ou d'organismes grâce à son processus de rétroaction disponible en ligne. Ces commentaires ont également alimenté les démarches de l'organisation en matière d'accessibilité.

Parmi les enjeux pertinents à Groupe TVA qui ont été identifiés, notons les besoins relatifs à l'augmentation de l'offre de technologies d'accessibilité, de même que l'amélioration constante du sous-titrage offert.

L'AVANCEMENT DES INITIATIVES DU PLAN SUR L'ACCESSIBILITÉ DE GROUPE TVA

| Volets | Enjeux | Mesures | Statut et échéancier |
|--------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Contenu télévisuel | Accessibilité des contenus télévisuels | Offre du sous-titrage codé pour l'ensemble des contenus diffusés par les stations et chaînes | En continu |
| | | Offre de la vidéodescription pour le contenu de divertissement offert aux heures de grande écoute | En continu |
| | | Offre d'une description sonore pour les graphiques et les éléments textuels importants des émissions de nouvelles | En continu |

| | | | |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Représentativité des contenus télévisuels | Diffusion de contenus de fiction qui représentent de manière respectueuse et nuancée des personnages en situation de handicap | En continu |
| | | Diffusion de contenus non fictifs qui témoignent des réalités des personnes en situation de handicap | En continu |
| | | Mise en valeur du travail d'organismes partenaires des personnes en situation de handicap dans le cadre d'émission de variété et de service public | En continu |
| | | Évaluation et surveillance de la qualité des contenus et de la représentation faite des personnes en situation de handicap à l'écran | En continu |
| Emploi | Sensibilisation du personnel aux enjeux d'accessibilité | Sensibilisation des gestionnaires à l'importance de l'inclusion et l'existence de biais inconscients dans le cadre de leurs décisions relatives à l'embauche et la promotion de leurs employés | En continu |
| | | Accès à une section sur l'Intranet des employés de Groupe TVA relative aux initiatives mises en place pour favoriser un milieu de travail inclusif | Section créée en avril 2023 Mise à jour en continu |
| | Intégration et maintien en emploi des employés en situation de handicap | Réalisation d'un recensement des employés de Groupe TVA et de différentes caractéristiques personnelles, dont la présence d'un handicap, sous la forme d'un sondage d'auto-identification | Sondage tenu en décembre 2022 |
| | | Accompagnement par les ressources humaines de Groupe TVA des employés en situation de handicap et adaptation de l'environnement de travail et des équipements, au besoin | En continu |
| | | Étude d'une reprise de la collaboration avec l'organisme Autisme sans limites en vue de l'intégration en emploi de jeunes adultes autistes au sein de Groupe TVA | Projet pilote réalisé dans un autre secteur de Québecor Média et à venir chez Groupe TVA |

| | | | |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| | Aide et soutien offerts aux employés en situation de handicap | Offre à tous les employés, dont ceux en situation de handicap, d'outils et de ressources d'aide à la santé physique, psychologique, financière et sociale dans le cadre du Programme santé et mieux-être | En continu |
| | Maintien de canaux d'échange sur les enjeux d'accessibilité | Mise en place d'un comité Diversité, équité et inclusion de Québecor Média | Mise en place au printemps 2023 Activités en continu |
| Environnement bâti | Accessibilité des édifices | Réalisation d'une évaluation complète de l'accessibilité des immeubles de Groupe TVA | Réalisé à l'hiver 2022 |
| | | Présence et entretien des rampes d'accès, des dispositifs d'ouverture de portes, d'ascenseurs et de toilettes adaptées | En continu |
| | | Déploiement de mesures d'adaptation des bâtiments principaux de Groupe TVA, dont l'ajout de stroboscopes reliés au système d'alarme incendie dans les espaces accessibles au public | Selon les besoins du personnel |
| | Adaptation des cabines d'ascenseurs aux besoins des personnes en situation de handicap, notamment par l'abaissement des boutons et du téléphone d'urgence et l'inclusion d'écritures en braille | À long terme | |
| Accessibilité des studios de production | Aménagement adapté des studios et offre d'un accompagnement, au besoin et disponibilité d'espaces sécuritaires pour les personnes en fauteuil roulant | En continu | |
| Numérique | Sensibilisation des équipes numériques | Offre de formations aux équipes de développeurs Web et designers Web sur les standards pour l'accessibilité des contenus Web | En continu |
| | | Offre d'une formation aux responsables des infolettres quant aux meilleures pratiques en matière d'accessibilité pour ce type de communication | En développement |

| | | | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| | Accessibilité de la plateforme TVA+ | Réalisation d'une évaluation complète de l'accessibilité de la plateforme Web en regard des normes internationalement reconnues | À moyen terme |
| | | Révision du design des systèmes Web | À moyen ou long terme |
| | | Exploration et implantation d'améliorations en matière d'accessibilité, dont : <ul style="list-style-type: none"> • L'intégration de descriptions textuelles aux images et illustrations présentées • La simplification du langage employé • L'ajout de descriptions aux côtés de certains titres et menus pour en faciliter la compréhension | À moyen terme, selon les résultats de l'évaluation et les ressources disponibles |
| | | Étude de la faisabilité d'offrir la vidéodescription pour la majorité des contenus de la plateforme et exploration des technologies disponibles | En cours Prévu pour 2025 sur la plateforme TVA+ |
| | | Étude de la faisabilité d'offrir le sous-titrage des contenus courts de la plateforme et exploration des technologies disponibles | À moyen terme |
| Communications | Accessibilité des communications en ligne | Inclusion de textes alternatifs décrivant les images et illustrations incluses aux infolettres de Groupe TVA | En continu |
| | | Étude de la faisabilité du sous-titrage des contenus vidéos diffusés sur les réseaux sociaux et exploration des technologies disponibles | À moyen terme, selon les résultats de l'évaluation et les ressources disponibles |
| | Accessibilité des événements publics | Prise en compte de l'accessibilité des lieux dans le cadre de l'organisation des événements et sélection exclusive de lieux accessibles | En continu |
| Transport | Aucune initiative à ce sujet dans le Plan sur l'accessibilité de Groupe TVA. | | |