

RAPPORT D'ÉTAPE 2025

PLAN SUR L'ACCESSIBILITÉ DE GROUPE TVA

INTRODUCTION

En juin 2023, Groupe TVA a lancé et mis en œuvre son Plan sur l'accessibilité, visant à faciliter l'accès et la pleine participation des personnes en situation de handicap à l'ensemble de ses activités, qu'il s'agisse de ses employés, de ses partenaires ou de ses téléspectateurs.

Après de ses téléspectateurs, Groupe TVA s'est engagé notamment à :

- Favoriser la présentation de contenus fictifs et non fictifs qui mettent en valeur des personnes ou des personnages en situation de handicap et qui reflètent de manière nuancée et sensible leurs histoires ;
- Accroître l'offre de vidéodescription de ses contenus pour les personnes aveugles ou malvoyantes ;
- Améliorer l'accessibilité de ses plateformes Web, dont TVA+ ;
- Assurer une grande accessibilité aux studios d'enregistrement et autres espaces publics de ses immeubles ; et
- Demeurer à l'affût des meilleures pratiques en matière d'accessibilité et d'inclusivité.

En ce qui concerne son personnel, Groupe TVA s'engage à offrir un environnement de travail inclusif et diversifié, qui soutient l'embauche, l'intégration et le maintien en emploi des personnes ayant des limitations fonctionnelles.

Malgré un contexte marqué par une situation financière difficile et une restructuration majeure de ses activités, Groupe TVA a quand même réussi à accomplir des progrès au cours de la dernière année en matière d'accessibilité et d'inclusion. Ce deuxième rapport d'étape met en lumière les principales réalisations de la période 2024-2025 et rend compte de l'état d'avancement des diverses initiatives prévues dans le [Plan sur l'accessibilité](#) du Groupe TVA.

Ce Rapport d'étape 2025 présente l'état d'avancement du Plan sur l'accessibilité de Groupe TVA. Il couvre la période juin 2024 à mai 2025 et détaille les réalisations, les actions correctives, ainsi que les échéances prévues pour les prochaines phases.

Le présent document est conçu pour être lisible à l'aide de technologies d'assistance et compatible avec les standards de balisage pour PDF accessibles.

Besoin d'un format adapté ?

Vous pouvez en faire la demande en ligne, en remplissant le formulaire à <https://www.groupetva.ca/formulaire-accessibilite> ou en envoyant un courriel à accessibilite@tva.ca ou par téléphone au 514 526-9251, poste 3287

LES RÉALISATIONS PHARES DE L'ANNÉE 2024-2025

Une programmation reflétant la réalité des personnes en situation de handicap

Au cours de la dernière année de radiodiffusion, Groupe TVA a présenté, sur ses plateformes télévisuelles et numériques, une programmation incluant plusieurs œuvres de fiction mettant en scène des personnages en situation de handicap, ainsi que divers contenus non fictifs traitant des réalités vécues par ces personnes. Groupe TVA s'est engagé à offrir une représentation respectueuse, nuancée et authentique des personnes en situation de handicap, en cohérence avec les orientations du Conseil en matière d'inclusion, de diversité et d'accessibilité. À ce titre, les émissions suivantes méritent d'être soulignées :

- **Les bracelets rouges** qui raconte l'histoire de jeunes patients hospitalisés qui tissent des liens d'amitié (saison 3 diffusée sur TVA à l'hiver 2024)
- **Portrait-robot** qui présente le travail d'une unité d'enquête et le parcours de sa directrice atteinte d'une maladie fictive qui s'apparente à la maladie des os de verre (saison 3 diffusée sur TVA à l'hiver 2025)
- **Léo** qui raconte le quotidien du personnage éponyme qui doit notamment prendre soin du frère de sa conjointe qui est handicapé intellectuel non verbal (saison 5 diffusée sur TVA à l'hiver 2024)
- **Le temps des framboises** qui suit une femme et ses fils, dont un est sourd signeur, qui héritent de manière inattendue de la ferme familiale (saison 2 diffusée sur TVA à l'automne 2024)
- **Les beaux malaises** qui explore la vie fictive de l'humoriste Martin Matte, dont sa relation avec son frère qui a subi un traumatisme crânien (diffusée sur Prise 2 à l'hiver 2024)
- **À propos d'Antoine** qui expose le quotidien d'une famille hors du commun auprès d'un enfant polyhandicapé non verbal, atteint d'autisme, de déficience intellectuelle, et de crises épileptiques de haut niveau (diffusée sur TVA à l'automne 2024)
- **Jeanick Fournier, c'est ça ma vie** qui nous fait découvrir sans retenue le quotidien surprenant de la chanteuse dont les deux enfants sont trisomiques (diffusée sur TVA à l'automne 2024)
- **Jeanick Fournier : L'histoire d'une voix** qui expose le quotidien de mère avec deux enfants trisomiques et de femme de la chanteuse (diffusée sur TVA à l'hiver 2025)
- **Téléthon opération enfant soleil** qui met en lumière le courage et la résilience des enfants malades, donc quelques-uns sont en situation de handicap, de leur famille et des équipes médicales qui en prennent soin (diffusée sur TVA chaque année au printemps)

Technologies d'accessibilité : Amélioration continue de la qualité

En 2024-2025, Groupe TVA a poursuivi ses efforts soutenus en matière d'accessibilité, tant sur ses chaînes traditionnelles que sur ses plateformes numériques.

Toutes les émissions, y compris les contenus longs tels que les séries, téléfilms et documentaires, de même que les publicités, messages de commandite et de promotion diffusés par ses stations et chaînes, ont été systématiquement accompagnées de sous-titrage codé pour les personnes sourdes ou malentendantes, conformément aux normes de qualité établies par le CRTC pour la langue française. Par ailleurs, en mars 2025, à la suite de préoccupations exprimées par certains téléspectateurs, le Groupe TVA a ajusté le positionnement du sous-titrage sur les émissions diffusées sur ses stations et chaînes afin d'en améliorer la visibilité. Cette initiative, axée sur l'écoute des besoins du public, a pleinement répondu aux

attentes des utilisateurs. Nous continuons d'évaluer des outils d'intelligence artificielle pour sous-titrer les contenus courts sur TVA+ ainsi que nos autres plateformes numériques.

Sur le plan numérique, outre TVA+ dont toutes les émissions sont sous-titrées, d'autres plateformes telles que TVA Nouvelles et TVA Sports, ont élargi leur offre de contenus accessibles, en augmentant le nombre de contenus courts sous-titrés, à savoir des extraits diffusés sur les sites de nouvelles TVA Nouvelles et TVA Sports. L'accessibilité de ces extraits a augmenté de façon significative, ainsi pour TVA Nouvelles, le nombre de nouveaux extraits sous-titrés s'est accru de plus de 60 % depuis février 2025, tandis que pour TVA Sports, l'augmentation se situe entre 5 % et 10 %. Des tests ont par ailleurs été réalisés afin de renforcer la présence du sous-titrage sur tous nos contenus.

En parallèle, Groupe TVA a maintenu son engagement envers les personnes aveugles ou malvoyantes en offrant la vidéodescription sur l'ensemble des nouveaux contenus de divertissement diffusés en soirée, entre 19 h et 23 h. Chaque semaine, plusieurs dizaines d'heures de programmation ont ainsi été rendues accessibles. Cet engagement concret s'inscrit dans une volonté plus large d'inclusion, qui vise à réduire les barrières à l'accès aux contenus audiovisuels pour l'ensemble du public. Par ailleurs, la vidéodescription est dorénavant offerte sur les flux en direct de TVA+ pour toutes les émissions pour lesquelles elle est également disponible à la télévision linéaire. Pour ces mêmes contenus, nous travaillons d'ailleurs activement à intégrer la vidéodescription lorsqu'ils sont offerts dans les catalogues en ligne sur demande.

Dans une optique d'accessibilité élargie, Groupe TVA a entamé en 2025 une collaboration avec l'INCA en vue de former certains membres de son équipe de développement numérique (web et applicatif) à l'utilisation de lecteurs d'écran. Cette formation, qui permettra à nos développeurs de mieux repérer les obstacles à l'accessibilité dans notre application mobile, est prévue au plus tard avant la fin juillet 2025.

Par la suite, une première phase de perfectionnement sera amorcée et d'ici la fin de 2025, des libellés seront ajoutés ou optimisés pour faciliter l'identification des boutons de l'application par un lecteur d'écran. Ce travail se poursuivra par la suite dans une perspective d'amélioration continue par une deuxième phase portant sur la navigation globale avec un lecteur d'écran, dont les modalités restent à définir.

Le comité DÉI : Un levier pour une organisation inclusive

Le comité Diversité, équité et inclusion (DÉI) de Québecor, auquel participaient en 2024 un employé de Groupe TVA inc. et deux du Groupe TVA (Qolab et TVA), a poursuivi ses activités en 2024-2025. Il s'est notamment consacré à l'identification et la mise en œuvre de ses premières actions prioritaires afin de favoriser le maintien et le renforcement d'une culture d'inclusion au sein de l'organisation. En collaboration avec le Service des ressources humaines, il a joué un rôle central dans la rédaction de la Politique sur la diversité, l'équité et l'inclusion de Québecor, qui vise à promouvoir une culture inclusive et à aligner les pratiques de gestion pour prévenir toute forme de discrimination.

Parmi les initiatives marquantes de 2024-2025, on note :

- La poursuite des activités du comité DÉI, avec une attention particulière accordée à l'accompagnement des employés dans leur compréhension et leur engagement envers la diversité et l'inclusion.

- La diffusion de nouvelles informations et ressources en diversité, équité et inclusion à travers les intranets de l'entreprise, facilitant l'accès à des données essentielles pour soutenir les efforts d'inclusion.
- L'élaboration de nouveaux outils pour le recrutement et l'intégration des personnes en situation de handicap, incluant des outils spécifiques pour les gestionnaires et les équipes d'acquisition de talents, afin de mieux planifier l'accueil de ces candidats.
- Le développement de capsules de formation destinées aux gestionnaires, axées sur le recrutement éthique, qui sont diffusées depuis avril 2025 et disponibles pour visionnement.
- Une révision complète des descriptions de poste afin de s'assurer qu'elles sont rédigées de manière inclusive et qu'elles évitent tout langage discriminatoire, dans un souci constant de favoriser l'accessibilité.

Ces actions s'inscrivent dans la volonté continue de Québecor de renforcer son engagement envers la diversité, l'équité et l'inclusion, par des mesures concrètes et un suivi rigoureux de leurs impacts, notamment via le suivi annuel de l'évolution de l'auto-évaluation de l'appartenance de nos employés à l'un des quatre groupes minoritaires, en conformité avec les obligations du programme légiféré d'équité en matière d'emploi.

Relocalisation de Groupe TVA : vers des locaux modernisés et pleinement accessibles

Dans le cadre de son plan de réorganisation, Groupe TVA a annoncé en novembre 2023 qu'elle cesserait l'utilisation de son immeuble principal situé au 1600, boulevard de Maisonneuve Est à Montréal pour se relocaliser en partie au siège social de Québecor (612, rue Saint-Jacques) et au 4545, rue de Frontenac. La relocalisation des équipes au sein du siège social de Québecor et du nouveau pôle de production médiatique et numérique montréalais a d'ailleurs débuté en janvier 2025. Les activités de production seront entièrement déménagées d'ici juin 2025.

Ces changements permettent une plus grande accessibilité de l'ensemble des activités de Groupe TVA tant pour ses employés que son public. La construction de nouveaux studios à la fine pointe de la technologie ainsi que la rénovation des étages au 4545 Frontenac, permettront à Groupe TVA d'évoluer dans un environnement moderne et rafraîchi muni d'ascenseurs desservant tous les niveaux, d'accès larges et sans obstacle pour fauteuils roulants, de salles de bains adaptées ainsi que d'emplacements de stationnement réservés aux personnes à mobilité réduite. Grâce à ces améliorations, Groupe TVA évoluera dans un environnement entièrement repensé pour favoriser l'inclusion et le bien-être de tous.

LA CONSULTATION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Dans le cadre de la réalisation de son *Plan sur l'accessibilité*, Groupe TVA a tenu compte des résultats de la consultation menée en 2023 par l'Association canadienne des télécommunications en collaboration avec plusieurs entreprises de télécommunications et de radiodiffusion, dont les filiales de Québecor Média. Comme par le passé, l'interprétation en langue des signes québécoise (LSQ) et en langue des signes américaine (ASL) a été offerte tout au long du processus qui a permis de rejoindre une variété d'organisations et de particuliers. Par ailleurs, des membres du personnel de Québecor participent

activement aux présentations de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR) portant sur l'innovation et l'amélioration continue en matière d'accessibilité.

Groupe TVA a reçu un nombre très limité de commentaires du public ou d'organismes grâce à son processus de rétroaction disponible en ligne. Ces commentaires ont également alimenté les démarches de l'organisation en matière d'accessibilité.

Parmi les enjeux pertinents à Groupe TVA qui ont été identifiés, nous sommes fiers d'avoir mis l'accent sur l'amélioration constante de la qualité du sous-titrage et travaillons à combler les besoins relatifs à l'augmentation de l'offre de technologies d'accessibilité.

L'AVANCEMENT DES INITIATIVES DU PLAN SUR L'ACCESSIBILITÉ DE GROUPE TVA

Volets	Enjeux	Mesures	Statut et échéancier	
Contenu télévisuel	Accessibilité des contenus télévisuels	Offre du sous-titrage codé pour l'ensemble des contenus diffusés par les stations et chaînes	En continu	
		Offre de la vidéodescription pour le contenu de divertissement offert aux heures de grande écoute	En continu	
		Offre d'une description sonore pour les graphiques et les éléments textuels importants des émissions de nouvelles	En continu	
		Gestion des plaintes et commentaires sur le contenu télévisuel et rétroaction auprès de la clientèle	5 commentaires reçus et traités en 2024 dont 3 au sujet du sous-titrage et 2 sur son positionnement	En continu
	Représentativité des contenus télévisuels	Diffusion de contenus de fiction qui représentent de manière respectueuse et nuancée des personnages en situation de handicap	En continu	
		Diffusion de contenus non fictifs qui témoignent des réalités des personnes en situation de handicap	En continu	
		Mise en valeur du travail d'organismes partenaires des personnes en situation de handicap dans le cadre d'émission de variété et de service public	En continu	

		Évaluation et surveillance de la qualité des contenus et de la représentation faite des personnes en situation de handicap à l'écran	En continu
Emploi et environnement de travail inclusif	Sensibilisation du personnel aux enjeux d'accessibilité	Sensibilisation des gestionnaires à l'importance de l'inclusion et l'existence de biais inconscients dans le cadre de leurs décisions relatives à l'embauche et la promotion de leurs employés	En continu
		Accès sur l'Intranet des employés de Groupe TVA à une section sur les initiatives pour un milieu de travail inclusif	Section créée en avril 2023 Mise à jour en continu
		Création d'outils favorisant l'embauche et l'intégration des personnes en situation de handicap	Effectué en 2024
		Révision des descriptions de poste pour garantir un libellé inclusif.	Effectué en 2024
		Développement de capsules de formation à l'intention des gestionnaires, portant sur les pratiques de recrutement éthique.	Lancement effectué en avril 2025
	Intégration et maintien en emploi des employés en situation de handicap	Réalisation d'un recensement des employés de Groupe TVA et de différentes caractéristiques personnelles, dont la présence d'un handicap, sous la forme d'un sondage d'autoidentification	Sondage tenu en décembre 2022
		Accompagnement par les ressources humaines de Groupe TVA des employés en situation de handicap et adaptation de l'environnement de travail et des équipements, au besoin	En continu
		Étude d'une reprise de la collaboration avec l'organisme Autisme sans limites en vue de l'intégration en emploi de jeunes adultes autistes au sein de Groupe TVA	Projet pilote réalisé dans un autre secteur de Québecor Média, à venir chez Groupe TVA
	Aide et soutien offerts aux employés en situation de handicap	Offre à tous les employés, dont ceux en situation de handicap, d'outils et de ressources d'aide à la santé physique, psychologique, financière et sociale dans le cadre du Programme santé et mieux-être	En continu

	Maintien de canaux d'échange sur les enjeux d'accessibilité	Mise en place d'un comité Diversité, équité et inclusion de Québecor Média	Mise en place au printemps 2023 Activités en continu
Environnement bâti	Accessibilité des édifices	Réalisation d'une évaluation complète de l'accessibilité des immeubles de Groupe TVA	Réalisée à l'hiver 2022
		Présence et entretien des rampes d'accès, des dispositifs d'ouverture de portes, d'ascenseurs et de toilettes adaptées	En continu
		Déploiement de mesures d'adaptation des bâtiments principaux de Groupe TVA, dont l'ajout de stroboscopes reliés au système d'alarme incendie dans les espaces accessibles au public	Adaptation offerte sur demande
		Adaptation des cabines d'ascenseurs aux besoins des personnes en situation de handicap, notamment par l'abaissement des boutons et du téléphone d'urgence et l'inclusion d'écritures en braille	En continu
	Accessibilité des studios de production	Aménagement adapté des studios et offre d'un accompagnement au besoin et disponibilité d'espaces sécuritaires pour les personnes en fauteuil roulant	En continu
Numérique	Sensibilisation des équipes numériques	Offre de formations aux équipes de développeurs Web et designers Web sur les standards pour l'accessibilité des contenus Web	En continu
		Offre d'une formation aux responsables des infolettres quant aux meilleures pratiques en matière d'accessibilité pour ce type de communication	En développement
	Accessibilité de la plateforme TVA+	Réalisation d'une évaluation complète de l'accessibilité de la plateforme Web en regard des normes internationalement reconnues	À moyen terme
		Collaboration avec l'INCA pour former les équipes numériques à l'accessibilité des lecteurs d'écran dans l'application mobile et optimisation progressive de l'application	Effectuée en 2024-2025

		via l'ajout de libellés accessibles et l'amélioration de la navigation.	
		Révision du design des systèmes Web	À moyen terme
		Exploration et implantation d'améliorations en matière d'accessibilité, dont : <ul style="list-style-type: none"> • L'intégration de descriptions textuelles aux images et illustrations présentées • La simplification du langage employé • L'ajout de descriptions aux côtés de certains titres et menus pour en faciliter la compréhension 	À moyen terme, selon les résultats de l'évaluation et les ressources disponibles
		Étude de la faisabilité d'offrir la vidéodescription sur la plateforme pour les contenus vidéodécrits à la télévision traditionnelle et exploration des technologies disponibles	En cours Prévu pour 2025 sur la plateforme TVA+
		Étude de la faisabilité d'offrir le sous-titrage des contenus courts de la plateforme et exploration des technologies disponibles	À moyen terme
Communications	Accessibilité des communications en ligne	Inclusion de textes alternatifs décrivant les images et illustrations incluses aux infolettres de Groupe TVA	En continu
		Étude de la faisabilité du sous-titrage des contenus vidéos diffusés sur les réseaux sociaux et exploration des technologies disponibles	À moyen terme, selon les résultats de l'évaluation et les ressources disponibles
	Accessibilité des événements publics	Prise en compte de l'accessibilité des lieux dans le cadre de l'organisation des événements et sélection exclusive de lieux accessibles	En continu
Transport	Groupe TVA n'est pas visé par les initiatives en matière de transport		