

# PLAN D'ACTION DE TVA

## FEMMES EN PRODUCTION - EN ROUTE VERS LA PARITÉ



En septembre 2019, TVA a dévoilé et mis en œuvre son plan d'action *Femmes en production — En route vers la parité* ayant pour ambition d'atteindre la parité dans certains rôles clés de production et de souligner le talent et la contribution des femmes de notre industrie télévisuelle d'ici.

Malgré les défis exceptionnels rencontrés actuellement par les radiodiffuseurs canadiens dans un contexte de transformation majeure de notre industrie audiovisuelle, TVA a continué de faire rayonner le rôle des femmes dans la production interne et externe, tout en maintenant ses initiatives afin d'atteindre la parité. Elle a ainsi continué tout au long de l'année 2023 de bonifier son soutien à la relève féminine dans les rôles clés de la production télévisuelle.

TVA est fière de présenter ce nouveau rapport annuel afin de rendre compte du parcours réalisé par l'entreprise et des objectifs atteints lors de la dernière année et partager les initiatives qui seront entreprises en 2024 pour continuer sur sa lancée.

### OBJECTIF GLOBAL

Dans son plan d'action, TVA s'est donnée comme objectif d'atteindre d'ici 2025 la parité au sein de son entreprise, avec un pourcentage global de 50% de femmes pour les rôles clés de réalisatrice, productrice et scénariste dans ses productions originales.

Pour les fins de ce rapport, et afin d'assurer un suivi progressif et représentatif des efforts entrepris depuis septembre 2019, les données présentées sont basées uniquement sur les productions originales diffusées sur les chaînes de Groupe TVA<sup>1</sup> pour l'année de référence 2022-2023, et ce, pour les trois rôles clés susmentionnés.

1. Groupe TVA : TVA (chaîne généraliste), AddikTV, Casa, Évasion, Moi&Cie, Prise2, Yooop, Zeste, excluant LCN et TVA Sports.

### OÙ EN SOMMES-NOUS ?

#### Ensemble des productions de Groupe TVA

42% des femmes occupent les rôles de productrice, réalisatrice et scénariste :

- 56% des femmes occupent le rôle de **productrice**
- 21% des femmes occupent le rôle de **réalisatrice**
- 38% des femmes occupent le rôle de **scénariste**

43% des productions sont **paritaires**

Les émissions populaires *Si on s'aimait encore*, *Sortez-moi d'ici*, *Martin Matte en direct* et la saison 9 de *La Voix* ont par exemple été réalisées grâce au talent d'une majorité de femmes dans les rôles clés de production.

TVA est très fière d'avoir poursuivi ses objectifs de parité pendant cette dernière année, et d'avoir même augmenté la présence des femmes dans les postes clés

de production, et ce malgré les défis engendrés par le ralentissement et les mutations de notre industrie qui fait face à une augmentation des coûts de financement et une baisse des auditoires. Consciente de l'ampleur du travail qu'il reste à accomplir, TVA entend bien maintenir et augmenter ses actions avec pour objectif constant de réduire encore davantage l'écart entre les hommes et les femmes dans les rôles clés identifiés, notamment pour ceux de réalisatrice et de scénariste. À cet effet, elle mise tout particulièrement sur le soutien et le développement de la relève féminine pour accroître la présence des femmes dans le marché audiovisuel et combler les besoins en talents sur le long terme.



### VOLET A

## SOUTENIR LA RELÈVE DANS LES RÔLES CLÉS

Afin de mettre l'accent sur la place accordée aux femmes en production, notre plan d'action prévoit la mise en place de mesures concrètes afin de participer de manière concrète au développement de l'expertise des femmes et assurer une relève forte et expérimentée. Plus précisément, TVA souhaite atteindre ses objectifs en poursuivant le développement des 4 axes principaux identifiés dans ses précédents rapports, soit :

- **Poursuivre son programme d'accompagnement et de développement de la relève et de mentorat entre des femmes qui occupent le métier de réalisatrice en variété;**
- **Offrir une bourse d'études pour soutenir la formation professionnelle dans le secteur de la réalisation en variété;**
- **Éveiller l'intérêt des étudiants de niveau secondaire aux métiers de la production télévisuelle;**
- **Créer des opportunités de réseautage entre l'expertise des femmes du Groupe TVA et la relève.**



1 En 2018, des consultations menées par TVA auprès des parties prenantes de l'industrie ont mis en lumière la nécessité de soutenir la formation de la relève féminine en production télévisuelle. À cet effet, TVA, en collaboration avec des producteurs partenaires du groupe, a mis en place un projet de stage rémunéré destiné à assurer la relève par le biais d'un programme de mentorat entre femmes qui occupent le métier de réalisatrice en variété.

2 Grâce à cette initiative, une jeune réalisatrice a l'opportunité chaque année d'intégrer une société de production et de participer pendant une durée de 6 mois étalée sur une période d'un an à la réalisation de plusieurs programmes de variété. La structure du stage permet à la personne choisie d'être impliquée dans une variété de productions, telles que des télé-réalités et des captations de spectacles ou d'émissions en direct du grand plateau du dimanche soir. Elle bénéficie ainsi d'une opportunité unique de se familiariser avec les différentes étapes des processus de production télévisuelle et un ensemble de techniques de production en variété, comme le tournage multicaméras et le découpage technique de pièces musicales. La jeune réalisatrice sera également mentorée tout au long du stage par une réalisatrice d'expérience qui participera elle aussi aux productions concernées afin d'offrir par la même occasion une expérience de travail

priviliégée en variété. En valorisant et en encourageant la collaboration entre les femmes dans un contexte tenant compte de la réalité unique des femmes dans le milieu de la production télévisuelle, cette initiative favorise l'apprentissage approfondi des rouages du métier ainsi que la transmission et le perfectionnement des savoir-faire.

3 Le premier programme, achevé en mars 2023, s'est fait en alternance auprès de notre partenaire ComédiHa!. L'expérience de la première jeune réalisatrice impliquée dans ce projet s'est avérée très enrichissante et positive, puisqu'elle a pu avoir à cette occasion l'opportunité d'assister à la mise en scène et à la réalisation de deux Galas ComédiHa!, observer plusieurs journées de tournage sur diverses productions et s'est vue confier la réalisation d'un pilote d'émission. Nous sommes fiers d'avoir pu mener à bien ce projet ambitieux tout en contribuant à la formation d'une nouvelle réalisatrice. Notre programme de formation se poursuit pour l'année 2023-2024 avec notre second partenaire Déferlantes qui a le plaisir d'accueillir une nouvelle jeune réalisatrice depuis octobre 2023.

D'autre part, face aux besoins évidents de l'industrie d'assurer une relève télévisuelle, TVA poursuit ses efforts en vue de s'associer avec un grand partenaire du milieu pour la mise en place d'une bourse d'études annuelle versée à une lauréate afin de financer les frais afférents du programme. Malgré le ralentissement financier global constaté dans l'ensemble de l'industrie, ce projet demeure l'un de nos objectifs clés. Par cette initiative, TVA s'engagera à soutenir la formation d'une relève féminine pour toute l'industrie, et non uniquement pour ses productions, et permettra de rendre compte de son approche globale et à long terme dans ce dossier.

4 Cette année, TVA a également offert une expérience de terrain à huit étudiants de l'école supérieure en Art et technologie des médias (ATM) du Cégep Jonquière dans le cadre d'une *Journée carrière à TVA* afin de leur faire découvrir les métiers de la production télévisuelle. Ces étudiants ont ainsi eu l'occasion d'observer le déroulement d'une journée de production des émissions *Salut Bonjour!* et *Salut Bonjour week-end!* dans les studios de TVA, et même de participer à la création de segments des émissions, tant devant que derrière la caméra. Face au succès de cette initiative, nous travaillons activement à la mise en place de l'édition 2024 qui devrait se tenir du 4 au 10 mars 2024.



### VOLET B

## CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DES FEMMES EN PRODUCTION



Notre plan d'action contient également un engagement à inciter les producteurs indépendants à atteindre la parité pour les rôles clés, en effet, par le biais de nos ententes contractuelles. En effet, depuis janvier 2020, nous ajoutons systématiquement une clause contractuelle à toutes nos ententes avec des producteurs visant à garantir les meilleurs efforts pour atteindre la parité des genres au long du stage par une réalisatrice d'expérience qui participera elle aussi aux productions concernées afin d'offrir par la même occasion une expérience de travail

TVA a d'autre part poursuivi ses efforts de sensibilisation auprès des producteurs quant à l'importance d'atteindre une représentation paritaire, et ce dès le stade initial de l'écriture d'une nouvelle production. Par la suite, l'analyse de chaque projet de production télévisuelle se fait en prenant en compte de nombreux éléments, dont la volonté de TVA d'avoir une représentation paritaire.

Finalement, TVA avait indiqué dans son plan d'action qu'elle continuerait de respecter ses engagements avec le Fonds des médias du Canada (FMC) quant à l'allocation de 50% de son enveloppe de rendement à des projets paritaires, c'est-à-dire des productions dans lesquelles 40% des postes clés (producteur, réalisateur et scénariste) sont occupés par des femmes.

- Pour son enveloppe de rendement 2023-2024, TVA a de nouveau largement surpassé cet engagement en allouant **68%** de l'enveloppe de rendement de TVA à des projets paritaires, en hausse de 2 points de pourcentage par rapport à l'an dernier.

### VOLET C

## METTRE EN ŒUVRE DES INITIATIVES INTERNES - TVA ET QUÉBECOR

En interne, Québecor a poursuivi tout au long de cette dernière année ses efforts afin d'encourager et de développer leur contribution au succès de nos entreprises.

Les femmes en gestion et la relève féminine du Groupe TVA ont notamment eu l'occasion de participer à des initiatives de l'équipe Ressources Humaines destinées à valoriser le leadership et le talent féminin au sein de Québecor. Le 29 novembre 2022, 10 femmes gestionnaires ont pu assister à la conférence *Femmes Leaders: Sortir du cadre et oser prendre sa place*. À cette occasion, elles ont eu l'opportunité d'en apprendre davantage sur l'impact et l'influence positive qu'elles ont auprès de leur équipe et le moment était également l'occasion pour elles d'échanger et de réseauter avec d'autres femmes aux parcours tout autant inspirants. Le 8 juin 2023, 10 autres femmes ont participé au Gala *Bénéfice des Ballets Jazz de Montréal* et ont fait rayonner la place des femmes dans l'entreprise en échangeant sur leurs expériences aussi diverses qu'enrichissantes.



Nous sommes également de souligner l'engagement de Kathleen Vachon et celle de son équipe des variétés, divertissement et grands formats, entièrement composée de femmes, qui ont reçu au sein de TVA des étudiants du programme de télévision de l'INIS afin de leur donner l'occasion de réaliser une véritable séance de «pitch» face à un diffuseur. Par le biais d'un exercice de présentation de concepts d'une émission de variétés qu'ils ont conçus au préalable, et grâce à un échange interactif et une analyse détaillée des projets présentés, les étudiants sont ressortis de cette rencontre avec des connaissances additionnelles sur la réalité des diffuseurs, un atout majeur pour leur cheminement prochain dans le domaine de la télévision québécoise.

Enfin, nous tenons à souligner que Québecor et TVA continuent et continueront à soutenir et à assurer l'équité salariale au sein de l'entreprise.

